



COMISSÃO EUROPEIA

## COMUNICADO DE IMPRENSA

Bruxelas, 7 de novembro de 2013

### **35 milhões de euros da UE para a promoção de produtos agrícolas na União Europeia e em países terceiros**

A Comissão Europeia aprovou 22 programas para promover produtos agrícolas na União Europeia e em países terceiros. Os programas, na sua maioria com uma duração de três anos, beneficiam de um orçamento total de 70 milhões de euros, dos quais 35 milhões de euros a cargo da UE. Os programas selecionados dizem respeito a produtos de qualidade com certificação DOP (designação de origem protegida), IGP (indicação geográfica protegida) e ETG (especialidade tradicional garantida): vinhos, carne produzida de acordo com os regimes de qualidade nacionais, produtos biológicos, leite e produtos lácteos, fruta e legumes frescos, plantas ornamentais, mel e produtos apícolas, carne de vaca, de vitela e de porco e carne de aves de capoeira de qualidade.

O Comissário europeu responsável pela Agricultura e o Desenvolvimento Rural, Dacian Cioloș, congratulou-se com a decisão adotada hoje e declarou: «*Considero a promoção dos produtos agrícolas da União nos mercados da UE e dos países terceiros um elemento importante da política agrícola, em especial para os produtos de qualidade. E a prova disto mesmo é que estamos a preparar uma nova iniciativa política sobre a promoção, que será publicada nas próximas semanas. Não tenho dúvida de que o aumento das exportações europeias de produtos de qualidade pode ter um papel importante no relançamento económico da UE. Na próxima semana deslocar-me-ei ao Japão e à Coreia do Sul no quadro de uma outra iniciativa de promoção das exportações da UE.*»

No âmbito da segunda vaga de apresentação de programas para 2013, a Comissão Europeia recebeu e analisou 34 pedidos de financiamento, tendo aprovado 22, dos quais 15 visam o mercado interno e 7 os países terceiros. Dois dos programas selecionados foram propostos para mais do que um Estado-Membro. As regiões e países terceiros alvo dos programas são as seguintes: América do Norte, Rússia, América Latina, Noruega, Suíça, Médio Oriente, Sérvia, Montenegro, Antiga República da Jugoslávia, República da Macedónia, Bósnia e Herzegovina e Kosovo.

A lista completa dos programas e respetivos orçamentos adotados hoje figura em anexo.

### **Contexto**

Nos termos do Regulamento n.º 3/2008 do Conselho, a UE pode cofinanciar ações de promoção e de informação em favor dos produtos agrícolas no mercado interno e nos países terceiros. O orçamento total anual previsto para estes programas é de cerca de 60 milhões de euros.

As ações financiadas podem assumir a forma de campanhas de relações públicas, promocionais ou publicitárias que valorizem os aspetos positivos dos produtos da União, sobretudo em termos de qualidade, higiene e segurança alimentar, nutrição, rotulagem, bem-estar dos animais ou métodos de produção ecológicos.

Nestas ações incluem-se ainda a participação em eventos e feiras, as campanhas de informação sobre o sistema europeu de denominações de origem protegida (DOP), indicações geográficas protegidas (IGP) e especialidades tradicionais garantidas (ETG), as informações sobre os sistemas de qualidade, rotulagem e agricultura biológica da UE ou ainda as campanhas de informação sobre o sistema dos vinhos de qualidade produzidos em região demarcada (VQPRD).

A UE financia até 50 % dos custos, podendo chegar aos 60 % quando se trata de programas que promovem o consumo de frutas e verduras pelas crianças ou de ações de informação sobre o consumo responsável de bebidas alcoólicas e sobre os perigos de um consumo excessivo. O restante é coberto pelas organizações profissionais ou interprofissionais que propõem as iniciativas e, em alguns casos, pelos próprios Estados-Membros interessados. Para a promoção no mercado único e nos países terceiros, as organizações profissionais interessadas podem apresentar as suas propostas aos Estados-Membros duas vezes por ano. As propostas selecionadas, bem como uma cópia de cada programa, são depois transmitidas à Comissão Europeia. A Comissão analisa os programas e decide se são ou não elegíveis.

Contactos :

[Fanny Dabertrand](#) (+32 2 299 06 25)

[Roger Waite](#) (+32 2 296 14 04)

## ANEXO

Regulation (EC) No 501/2008: Promotion on the internal market and in third countries					- 2013 Series -		Programmes selected (PROPOSALS from the MS)						
Member State	Progr. No	Proposing organisations	Products	Target countries (*)	Duration (years)	Total budget in EUR				EU cofinancing in EUR (annual and total)			
						Year 1	Year 2	Year 3	Total	Year 1	Year 2	Year 3	Total
<b>Multi MS</b>	<b>1</b>					1 300 000	1 300 000	1 300 000	3 900 000	650 000	650 000	650 000	1 950 000
ES		CONSEJO REGULADOR DOP KAKIRIBERA DEL XUQUER	PDO PGI TSG	DE + FR + IT	3	200 000	200 000	200 000	600.000	100 000	100 000	100 000	300 000
FR		UIFFP + ASPERGES DES LANDES + APKPA + APPEL SUD-OUEST + BUREAU NATIONAL INTERPROFESSIONNEL DU FRUINEAU				800 000	800 000	800 000	2.400.000	400 000	400 000	400 000	1.200 000
IT		CONSORZIO DELLA PERA DELL'EMILIA ROMAGNA IGP + CONSORZIO PESCA E NETTARINA DI ROMAGNA + CONSORZIO RADICCHIO DI TREVISO				300 000	300 000	300 000	900.000	150 000	150 000	150 000	450 000
<b>Multi MS</b>	<b>2</b>					1 302 740	1 271 258	1 271 258	3 845 256	651 370	635 629	635 629	1 922 628
RO		SC SONIMPEX SERV COM SRL	PDO PGI TSG	NAM + MEA	3	199 492	172 356	172 356	544.204	99 746	86 178	86 178	272.102
EL		COOP. KROKOS KOZANIS + UNION OF PDO/PGI PRODUCERS				1.103.248	1.098.902	1.098.902	3.301.052	551.624	549.451	549.451	1.650.526
<b>CZ</b>	<b>1</b>	AGRÁRNÍ KOMORA ČR	DAIRY	CZ + SK	3	161 910	159 610	153 067	474 587	80 955	79 805	76 534	237 294
<b>DK</b>	<b>1</b>	GAU	FRESH F&V	DK	3	796 850	754 379	754 379	2 305 608	403 379	381 554	381 554	1 166 487
<b>ES</b>	<b>1</b>	COAG-IR	PDO PGI TSG	ES + FR + PT	2	300 178	298 875	0	599 053	150 089	149 438	0	299 527
<b>ES</b>	<b>2</b>	CRDO GARINENA + CRDO CALATAYUD + CRDO CAMPO DE BORJA + CRDO SOMONTANO + CRDO TERRA ALTA CJOC + CNIEL + CHAOURCE + BEURE CHARENTE POITOU + CANTAL + MORBIER + OSSAU-IRATY + REBLOCHON + CAMEMBERT DE NORMANDIE + LIVARCOIT + PONT L'ÉVÊQUE + BEURFOCHÂTEL + BEURRE D'ISIGNY + CRÈME D'ISIGNY + BRIES DE MEAUX + BRIE DE MELUN	WINES	NAM	3	749 271	750 649	750 649	2 250 570	374 636	375 325	375 325	1 125 285
<b>FR</b>	<b>1</b>		PDO PGI TSG	FR	3	2 019 303	2 040 502	2 040 502	6 100 307	1 009 652	1 020 251	1 020 251	3 050 154
<b>FR</b>	<b>2</b>	FIL ROUGE	MEAT	FR	3	1 613 231	1 585 651	1 608 810	4 807 692	806 616	792 826	804 405	2 403 846
<b>FR</b>	<b>3</b>	CNIEL	DAIRY	NAM	3	1 804 374	1 804 374	1 804 374	5 413 123	902 187	902 187	902 187	2 706 562
<b>IT</b>	<b>1</b>	CONSORZIO DI TUTELA FORMAGGIO STELVIO + CONSORZIO MELE ALTO ADIGE + CONSORZIO DI TUTELA SPECK ALTO ADIGE	PDO PGI TSG	DE + IT + AT + CZ	3	1 209 860	899 333	890 807	3 000 000	604 930	449 667	445 404	1 500 000
<b>LT</b>	<b>1</b>	BAB	FRESH F&V	LT	3	895 894	957 426	948 491	2 801 811	447 947	478 713	474 246	1 400 906
<b>LT</b>	<b>2</b>	LMPA	BEEF, VEAL & PIG	RU	3	891 437	1 410 622	1 339 867	3 641 926	445 719	705 311	669 934	1 820 963
<b>NL</b>	<b>1</b>	FFH	HORTIC	DE + FR + NL + UK	3	2 434 323	3 465 455	2 173 801	8 073 579	1 217 162	1 732 728	1 086 901	4 036 790
<b>AT</b>	<b>1</b>	AMA-M	ORGANIC	AT	3	1 400 000	1 400 000	1 400 000	4 200 000	700 000	700 000	700 000	2 100 000
<b>PL</b>	<b>1</b>	UPEMI	MEAT	PL	3	1 094 450	948 897	956 605	2 999 952	547 225	474 448	478 302	1 499 976
<b>PT</b>	<b>1</b>	FNAP	HONEY	DE + ES + FR + PT + UK + SE	3	461 385	437 443	307 628	1 206 456	230 693	218 721	153 814	603 228
<b>PT</b>	<b>2</b>	I/MDP	WINES	DE + ES + FR + PT	3	859 114	1 316 248	910 600	3 085 961	429 557	658 124	455 300	1 542 981
<b>PT</b>	<b>3</b>	CVRVV	WINES	NO + CH + NAM + LAM	3	419 756	419 756	431 756	1 271 268	209 878	209 878	215 878	635 634
<b>SI</b>	<b>1</b>	GIZ MESO IN IZDELKI	Q. POULTRY	RS + ME + MK + BA + KO	3	570 089	521 301	479 035	1 570 425	285 044	260 651	239 517	785 213
<b>FI</b>	<b>1</b>	LIHATIEDOTUSYHDISTYS RY	MEAT	FI	3	716 000	486 000	486 000	1 688 000	358 000	243 000	243 000	844 000
<b>UK</b>	<b>1</b>	SUSTAIN	ORGANIC	UK	3	551 064	550 762	550 762	1 652 587	275 532	275 381	275 381	826 294
<b>EL</b>	<b>1</b>	EAS KAL + EAS MES	DAIRY + OLIVE OIL + TABLE OLIVES	NAM	3	1 898 913	1 705 889	1 524 929	5 129 731	949 457	852 945	762 465	2 564 866
<b>EU (22)</b>						23 450 143	24 484 430	22 083 320	70 017 893	11 730 026	12 246 579	11 046 025	35 022 630

(\*) Geographical areas: LAM = Latin America; MEA = Middle East; NAM = North America; SEA = South-east Asia; Countries: AT = Austria; BA = Bosnia and Herzegovina; CH = Switzerland; CZ = Czech Republic; DE = Germany; DK = Denmark; EE = Estonia; ES = Spain; FI = Finland; FR = France; IE = Ireland; IT = Italy; KO = Kosovo; LT = Lithuania; LV = Latvia; ME = Montenegro; MK = Former Yugoslav Rep. Macedonia; NL = Netherlands; NO = Norway; PL = Poland; PT = Portugal; RO = Romania; RS = Serbia; RU = Russia; SE = Sweden; SK = Slovakia; UA = Ukraine; UK = United Kingdom.